TAKAYAMA KAPPAN 高山活版社

株式会社高山活版社

株式会社高山活版社
代表取締役社長
高山　英一郎 氏

大分で最も古くてあたらしい印刷会社の挑戦

今年で創業113年を迎える高山活版社。印刷は情報伝達の手段として発展してきたが、インターネットの登場により「速く、多く、安く」情報を伝える役割は低下。「印刷とは何か」を問い直す中で、「活版印刷」の価値を再認識。凹凸による印圧や独特な色合いが出せる活版印刷が、強みになると確信した。
活版印刷というアナログの魅力を、モノづくりにこだわるデザイナーに、デジタルで届ける。
ここを起点に「デザインをするように印刷する」という新しいビジネスモデルへの変革に当社は挑戦する。

業種	印刷業
カテゴリー	ビジネスモデル変革
ソリューション	デジタルマーケティング
コンサルティングパートナー	株式会社いくつものかたち
ソリューションパートナー	長尾美術

ビジョン　印刷を通じてデザイナーと「ともにつくる」会社

- 活版だからこそ生み出せる表現の繊細さは、デザイナーを魅了する
- 情報だけでなく、作り手の想いも伝えられる印刷物をつくりたい
- デザイナーと一緒に考え、熟練の技で、こだわり抜いて、一つの作品をつくり上げる

ハードル　デザイナーへの訴求力

- いかにしてデザイナーに魅力を伝え、当社の工場に足を運んでもらうか
- 実際に作業現場を体感してもらうと、活版印刷のよさや魅力が伝わり、仕事へとつながることが多い
- デザイナーに魅力を届け、関心を持ってもらい、工場見学までつながるような仕組みづくりが課題

ソリューション　デザイナーと当社をつなぐプラットフォームの構築

- 活版印刷の魅力と当社のモノづくりへの姿勢を知ってもらい、関心を持ったデザイナーが工場見学の申し込みや直接当社と交流できる「ストーリーサイト」を構築
- 想いと物語を込めた作品の世界観にオンラインで触れ、オフラインで実際に見て触れて発注につなげる

今後の展望

- 印刷を通じてコミュニティの中心になり、自社を「モノづくりをしたい人が集まる場所」にする

成果

- サイト訪問者数　約500名（既存サイト比 50%増）
- サイト平均滞在時間　1分30秒（既存サイト比 20%増）
- 工場見学申込み、問合せ　10件

デザイナーとともにつくる

ストーリーサイト